



COMUNE DI TAVENNA PROVINCIA DI CAMPOBASSO

AVVISO PUBBLICO

SELEZIONE PER RICERCA SPONSORS ORGANIZZAZIONE CARTELLONE DELLE MANIFESTAZIONI ESTIVE 2010

L'Amministrazione Comunale di Tavenna, in esecuzione della Deliberazione della Giunta Comunale n. 35 del 13/05/2010 ed in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge n. 449/1997 e nell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, nonché nel Regolamento Comunale per la disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni, intende ricercare soggetti privati o associazioni senza fini di lucro con cui stabilire un rapporto al fine della sponsorizzazione per la realizzazione del cartellone delle **MANIFESTAZIONI ESTIVE 2010**.

Soggetto promotore

Il Comune di Tavenna - tel. 0875/97244 - fax 0875/97497 e-mail: ragioneria.tavenna@gmail.com - in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione - assume il ruolo di sponsee.

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Tavenna, quale sponsee, e gli sponsors, saranno disciplinati da un accordo di sponsorizzazione, stipulato in base alla normativa vigente.

Impegni generali dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un corrispettivo in favore del Comune di Tavenna, il quale emetterà regolare fattura assoggettata ad I.V.A. come per legge.

Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune di Tavenna, nella sua qualità di sponsee, offre agli eventuali sponsor la presenza sul cartellone delle manifestazioni estive 2010:

- apposizione di un logo e/o di diciture proposte dallo sponsor contenute in uno spazio di inserzione delle dimensioni di cm. 3 x cm. 5, circa;
- apposizione di un logo e/o di diciture proposte dallo sponsor contenute in uno spazio di inserzione delle dimensioni di cm. 3 x cm. 10, circa;
- apposizione di un logo e/o di diciture proposte dallo sponsor contenute in uno spazio di inserzione delle dimensioni di cm. 10 x cm. 15, circa;

Esame delle proposte

Le proposte saranno esaminate dal Responsabile del Servizio Finanziario che provvederà a valutare le proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte (in ordine decrescente delle offerte), sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula degli accordi di sponsorizzazione.

In caso di discordanza tra l'offerta economica riportata in cifre e quella riportata in lettere, sarà ritenuta valida quella più vantaggiosa per l'Ente.

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle

proprie iniziative;
la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
propaganda di natura politica;
pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite successivo contratto.
Gli elementi del contratto inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsee all'interno dell'accordo stesso.

Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte da parte dei soggetti interessati dovranno pervenire, entro e non oltre le ore **14.00** del **10 LUGLIO 2010**, mediante presentazione a mano al protocollo del Comune, mediante plico postale, tramite telefax ovvero a mezzo e-mail, in ogni caso farà fede la data di arrivo al protocollo del Comune, e dovranno contenere l'offerta economica sulla base delle seguenti basi d'asta:

- Offerta minima spazio di inserzione delle dimensioni di cm. 3 x cm. 5: € 50,00, al netto dell'I.V.A.;
- Offerta minima spazio di inserzione delle dimensioni di cm. 3 x cm. 10: € 100,00, al netto dell'I.V.A.;
- Offerta minima spazio di inserzione delle dimensioni di cm. 10 x cm. 15: € 250,00, al netto dell'I.V.A.;

Le domande di adesione con le rispettive offerte dovranno essere redatte su appositi schemi allegati al presente bando (schema di domanda e schema di offerta economica). Unitamente alla domanda di adesione la ditta dovrà inviare all'indirizzo di posta elettronica sopra evidenziato uno schema del marchio o della ragione sociale che si intende riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato (Formato immagine: jpeg, bmp, ecc.).

Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. n. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Tavenna in persona del Sindaco che nomina uno o più responsabili del trattamento.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente avviso.

Qualora fosse necessario, in fase istruttoria potranno essere richieste ai partecipanti integrazioni documentali e/o certificazioni amministrative.

L'Amministrazione si riserva a suo insindacabile giudizio di non procedere all'aggiudicazione.

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo Pretorio comunale, sul sito web del Comune di Tavenna ed in altri luoghi pubblici.

Tavenna lì 10/06/2010

L'ASSESSORE AL TURISMO
(CLAUDIO BENEDETTO)